

# MARTHA ELISA ESPINOSA

Martha Elisa impulsa proyectos que apoyen la sostenibilidad organizacional con acciones que transformen positivamente nuestra sociedad y medio ambiente.

Comenzó su actividad docente hace 28 años en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, donde ha impartido clases de Medios de Comunicación, Mercadotecnia y Responsabilidad Social. Hace 19 años se une al grupo de Faculty Certificado de Procura AC donde ha impartido diferentes módulos del diplomado para organizaciones en México y América Latina; desde 2019 imparte clases de Responsabilidad Social en la Universidad Anáhuac.

Profesionalmente ha colaborado como Gerente Corporativo de Sustentabilidad en la Aleática Mexico, se ha desempeñado como Coordinadora de Academia en Procura A.C. y fue Directora de Desarrollo Institucional en Calazans Youth Foundation.

Es Consultora e Instructora en Convoy Marketing, ha dado consultoría en ACCSE para elaboración de informes de sostenibilidad, como consultora desarrolló la estrategia y política de sustentabilidad de Data Compensation S.C. y ha asesorado en procuración de fondos a OSCs como Asperger México A.C., TAMF, SJNA, entre otras.

Es voluntaria en Fundación Whadhwani asesorando emprendimientos en Américalatina y Asia; es Consejera Honoraria en Asperger México AC.

Estudió la licenciatura en Diseño Gráfico en la UNAM, en 2010 obtuvo el grado de Maestría en Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac Campus Sur. Cuenta con la Certificación en Sistema de Gestión y Auditor Líder en Responsabilidad Social por Bicert. Es graduada del Diplomado en Fortalecimiento Institucional y Procuración de Fondos impartido por Procura AC & Indiana University, también tiene un diplomado en Mercadotecnia por la Facultad Economía de la UNAM.

